FASHIONTIMES®

Accoglienza e benessere a Milano: la visione di Elisa Lainati di Milan Retreats

Milan Retreats non è solo una realtà dell'ospitalità di alto livello, ma un progetto in continua evoluzione che unisce accoglienza, estetica e innovazione.

Elisa Lainati, **fondatrice di Milan Retreats**, ci racconta la filosofia dietro ogni appartamento selezionato, l'importanza del design come linguaggio identitario e i nuovi progetti, tra cui l'apertura di una spa multifunzionale che ridefinisce il concetto di soggiorno nel capoluogo lombardo.

Un'intervista che esplora il valore dell'esperienza personalizzata e l'importanza di costruire relazioni autentiche con i viaggiatori e con la città.

Come nasce l'idea di creare questo spazio nel cuore di Milano? *Abbiamo voluto creare un vero e proprio guest hub, un punto di accoglienza fisico per i nostri clienti. Milan Retreats è una realtà molto digitale, quindi sentivamo il bisogno di offrire anche un luogo concreto dove i nostri ospiti potessero sentirsi accolti: qui possono lasciare le valigie, bere un caffè, chiedere informazioni, rilassarsi prima della partenza. È una coccola in più, in una posizione strategica: a due passi dal Duomo, nel cuore delle Cinque Vie, una delle zone storiche più affascinanti della città.*

Durante la Design Week siete coinvolti anche in una collaborazione speciale... *Sì, abbiamo partecipato al Fuorisalone delle Cinque Vie e abbiamo collaborato con Pink Pampas, un duo creativo giovane che propone un design d'ispirazione messicana davvero originale. Ogni anno selezioniamo partner che condividano i nostri valori: etica, accoglienza, attenzione al dettaglio. Con Pink Pampas ci siamo trovati subito in sintonia.*

Il design è quindi centrale anche nella vostra attività quotidiana? *Assolutamente sì. Milano è la capitale del design, e chi la visita spesso lo fa anche per questo. Nei nostri appartamenti cerchiamo sempre di inserire elementi unici,*

arredi curati, oggetti di design che riflettano l'anima della città. L'estetica per noi è parte integrante dell'esperienza.

Cosa distingue Milan Retreats dagli altri player del settore? *Ci sono diverse cose che ci differenziano. Innanzitutto, la selezione: scegliamo solo appartamenti di medio-alto livello, e solo in centro città. Il nostro pubblico cerca qualità, comfort, posizione. Inoltre, offriamo un servizio di assistenza continuativa: accompagniamo il cliente dal momento della prenotazione fino al check-out, con un'attenzione costante che si riflette nelle recensioni eccellenti che riceviamo su tutte le piattaforme.*

Con quanto anticipo iniziano ad arrivare le prenotazioni degli appartamenti in occasione di eventi come la Design Week? *Dipende. Alcune aziende prenotano anche con un anno di anticipo, mentre i turisti spesso si muovono all'ultimo momento. Negli ultimi anni le abitudini sono cambiate molto, e oggi abbiamo un mix tra prenotazioni pianificate e last minute.*

Ci sono nuovi progetti in arrivo? *Sì, stiamo lavorando a un progetto molto ambizioso: una spa multifunzionale nel centro di Milano. Sarà uno spazio ampio, pensato sia per i local che per i nostri clienti. Ospiterà una palestra privata firmata Technogym riservata ai personal trainer, una sala per corsi di yoga e pilates con insegnanti di alto livello, un'area wellness con cabine per trattamenti estetici e*

massaggi, una criosauna, e una private spa completa di mini piscina, sauna, bagno turco, docce emozionali e zona relax di coppia.

Quando è previsto il lancio? *Siamo pronti a partire a settembre. Sarà un servizio unico nel suo genere perché andrà ad affiancare l'offerta degli appartamenti, unendo accoglienza e benessere in un modo completamente nuovo. Un'esperienza che di solito è appannaggio solo degli hotel, ma che noi renderemo accessibile anche per chi sceglie di soggiornare in una casa.*

Quindi la spa sarà aperta anche ai residenti di Milano? *Certo. Questo progetto è pensato anche per chi vive in città. Spesso chi abita a Milano non conosce Milan Retreats perché non ha bisogno di una casa in affitto, ma magari ha un parente o un amico in visita, oppure scopre la nostra realtà proprio grazie alla spa. È un modo per entrare in relazione con un pubblico nuovo, e creare una community ancora più ampia.*

Ci sono altri progetti futuri di cui vuoi parlarci? *Per ora ci concentriamo su questo lancio, che per noi rappresenta già un passo enorme. È il coronamento di un percorso e l'inizio di una nuova fase per Milan Retreats.*

Di Fulvio Aniello